



Департамент образования Ярославской области  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
Ярославской области Ярославский колледж управления  
и профессиональных технологий

## Структура адаптированной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

**Квалификация:** Специалист по рекламе

**Срок освоения:** 3 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования

**Профиль** получаемого профессионального образования: гуманитарный

Код УД, ПМ, МДК	Наименование дисциплины, МДК
	<b>О.00 Общеобразовательный цикл</b>
ОДБ.01	Иностранный язык
ОДБ.02	Обществознание
ОДБ.03	Математика
ОДБ.04	Информатика и ИКТ
ОДБ.05	География
ОДБ.06	Естествознание
ОДБ.07	Искусство (МХК)
ОДБ.08	Физическая культура (адаптивная)
ОДБ.09	ОБЖ
ОДП.10	Русский язык
ОДП.11	Литература
ОДП.12	История
	<b>АД.00 Адаптационный цикл</b>
АД.01	Психология личности и профессионального самоопределения
АД.02	Коммуникативный практикум
АД.03	Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
АД.04	Основы интеллектуального труда
	<b>ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура (адаптивная)
	<b>ЕН.00 Математический и общий естественно-научный цикл</b>
ЕН.01	Математика

<b>Код УД, ПМ, МДК</b>	<b>Наименование дисциплины, МДК</b>
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
<b>П.00 Профессиональный цикл</b>	
<b>ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины</b>	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОПД.06	Эффективное поведение на рынке труда
<b>ПМ.00 Профессиональные модули</b>	
<b>ПМ.01</b>	<b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
	1. Художественное проектирование
	2. Разработка творческой концепции
УП.01	Учебная практика: Разработка творческой концепции рекламного объекта
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности): Разработка и создание дизайна рекламной продукции
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02	Учебная практика: Изготовление рекламных материалов
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности): Производство рекламной продукции
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03	Учебная практика: Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности): Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
<b>ПМ.04</b>	<b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
	1. Основы рекламного менеджмента
	2. Авторское право

<b>Код УД, ПМ, МДК</b>	<b>Наименование дисциплины, МДК</b>
	3. Документационное обеспечение управления
	4. Стандартизация и сертификация
УП.04	Учебная практика: Организация процесса изготовления рекламного продукта
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»</b>
МДК.05.01	Методологические основы работы с клиентом
УП.05.01	Учебная практика: Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентами
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)
<b>ПДП.00.</b>	<b>Производственная практика (преддипломная)</b>
<b>ПА.00</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>
<b>ГИА.00</b>	<b>Государственная (итоговая) аттестация</b>
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы