



Департамент образования Ярославской области
Государственное профессиональное образовательное учреждение
Ярославской области Ярославский колледж управления
и профессиональных технологий

Утверждаю
Директор ГПОУ ЯО
Ярославского колледжа управления
и профессиональных технологий
_____ Цветаева М.В.
« ____ » _____ 20 ____ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

адаптированной профессиональной образовательной программы
Государственного профессионального образовательного учреждения Ярославской области
Ярославский колледж управления и профессиональных технологий
специальность 42.02.01 Реклама

форма обучения – очная
нормативный срок обучения:
на базе основного общего образования – 3 г. 10 мес.
профиль – гуманитарный

Квалификация базовой подготовки: специалист по рекламе

Год начала подготовки:

Дата введения ФГОС СПО: 12.05.2014 г. (приказ Министерства и образования и науки РФ №510)

Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
1	39				2		11	52
2	35	2	2		2		11	52
3	30	4	6		1		10	52
4	21	4	5	4	2	6	2	43
Всего	125	10	13	4	7	6	34	199

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)									
										максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			I курс		II курс		III курс		IV курс			
		всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.			5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.									
			лекций	лаб. и практ. занятия	курсовых работ (проектов)											16 нед.	23 нед.	4	10	14	2	7		
1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.													
1	2	3								4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
О.00	Общеобразовательный цикл	0/		8		/5				2106	702	1404	902	502	0	544	796	64	0	0	0	0	0	0
ОДБ.01	Иностранный язык		ДЗ	-	-	-	-	-	-	176	59	117	0	117		48	69							
ОДБ.02	Обществознание		ДЗ	-	-	-	-	-	-	176	59	117	81	36		66	51							
ОДБ.03	Математика		Э	-	-	-	-	-	-	176	59	117	47	70		32	85							
ОДБ.04	Информатика и ИКТ		ДЗ	-	-	-	-	-	-	117	39	78	40	38		0	78							
ОДБ.05	География		ДЗ	-	-	-	-	-	-	117	39	78	78	0		32	46							
ОДБ.06	Естествознание	ДЗ		-	-	-	-	-	-	176	59	117	77	40		117	0							
ОДБ.07	Искусство (МХК)	Э		-	-	-	-	-	-	117	39	78	78	0		78	0							
ОДБ.08	Физическая культура	З	ДЗ	-	-	-	-	-	-	176	59	117	6	111		48	69							
ОДБ.09	ОБЖ		ДЗ	-	-	-	-	-	-	105	35	70	40	30		0	70							
ОДП.10	Русский язык		Э	-	-	-	-	-	-	176	59	117	117	0		32	85							
ОДП.11	Литература	Э	ДЗ	Э	-	-	-	-	-	348	114	234	234	0		91	79	64						
ОДП.12	История		ДЗ	-	-	-	-	-	-	246	82	164	104	60		0	164							
АД.00	Адаптационные дисциплины	0/		5		/0				288	96	192	110	82	0	32	32	0	32	64	32	0	0	
АД.01	Коммуникативный практикум	ДЗ			-	-				48	16	32	12	20		32								
АД.02	Основы интеллектуального труда		ДЗ		-	-	-	-		48	16	32	20	12			32							

ОПД.06	Эффективное поведение на рынке труда	-	-	-	-	-	-	-	ДЗ	-	48	16	32	12	20							32			
ПМ.00	Профессиональные модули	0/			14			/16			2514	838	1676	574	1052	70	0	0	56	288	416	408	256	252	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	0				2			/3	кв		594	198	396	104	262	30	0	0	0	0	182	214	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	-	-	-	-	-	-	Э	-	-	408	136	272	54	188	30					128	144			
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	-	-	-	-	-	-	Э	-	-	186	62	124	50	74	0					54	70			
УП.01.	Разработка творческой концепции рекламного объекта	-	-	-	-	-	-	ДЗ	-	-													72		
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции	-	-	-	-	-	-	ДЗ	-	-													108		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	0/			5			/7			кв	1341	447	894	274	620	20	0	0	0	100	214	172	256	152
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	-	-	-	-	-	-	-	ДЗ	Э	270	90	180	30	150	0							140	40	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	-	-	-	-	Э	ДЗ	Э	ДЗ	Э	747	249	498	128	370	20				100	76	94	116	112	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	-	-	-	-	-	Э	-	-	-	207	69	138	78	60	0					138				
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	-	-	-	-	-	-	Э	-	-	117	39	78	38	40							78			
УП.02.	Изготовление рекламных материалов	-	-	-	-	-	-	-	ДЗ	-													72		
ПП.02	Производственная практика (по профилю специ-	-	-	-	-	-	-	-	-	ДЗ															108

ПМ.05	Выполнение работ по профессии "Агент рекламный"	0		кв	/	2	/	2		84	28	56	22	34	0	0	0	56	0	0	0	0	0
МДК.05.01	Методологические основы работы с клиентом	-	-	Э	-	-	-	-	-	84	28	56	22	34	0			56					
УП.05.	Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентами	-	-	ДЗ	-	-	-	-	-			72						72					
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)	-	-	ДЗ	-	-	-	-	-			72						72					
Всего				0	/	29	/	20		4644	1548	3096	1074	1972	70	576	828	432	828	576	504	504	252
ПДП	Производственная практика (преддипломная)																				4 нед.		
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация																				6 нед.		
<p>Консультации на учебную группу по 100 часов в год (всего 300 час.)</p> <p>Государственная (итоговая) аттестация</p> <p>1. Программа углубленной подготовки</p> <p>1.1. Дипломная работа</p> <p>Выполнение дипломной работы с <u>18.05</u> по <u>14.06</u> (всего 4 нед.)</p> <p>Защита дипломной работы с <u>15.06</u> по <u>28.06</u> (всего 2 нед.)</p>												Всего	дисциплин и МДК	32	32	368	828	576	504	504	252		
учебной практики	0	0	72	0	0	144	72	72															
производст. практики	0	0	72	0	0	216	0	180															
преддипл. практики	0	0	0	0	0	0	0	144															
экзаменов	2	2	4	4	1	6	1	5															
дифф. зачетов	2	8	4	4	4	6	6	3															
зачетов	0	0	0	0	0	0	0	0															