

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА,
 реализуемая образовательной организацией
 на 1 сентября 2024 г. по специальности
 42.02.01 Реклама

2 курс
Иностранный язык
Физическая культура
История
Математика
Экологические основы природопользования
Информатика
Рисунок с основами перспективы
Живопись с основами цветоведения
История изобразительного искусства
Риторика и речевое воздействие в рекламе
ПМ.02 Производство рекламной продукции
Проектная компьютерная графика и мультимедиа
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Маркетинг в рекламе
ПМ.05 Выполнение работ по профессии рабочих, должностям служащих "Агент рекламный"
Организация деятельности по работе с заказчиком. Размещение и сопровождение заказов
Учебная практика по профессии "Агент рекламный"
Производственная практика по профессии "Агент рекламный"
3 курс
Иностранный язык
Физическая культура
Эффективное поведение на рынке труда
Основы проектной деятельности и бизнес планирования
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
Художественное проектирование рекламного продукта
Разработка творческой концепции рекламного продукта
Учебная практика по разработке и созданию дизайна рекламной продукции
Производственная практика по разработке и созданию дизайна рекламной продукции
ПМ.02 Производство рекламной продукции
Проектная компьютерная графика и мультимедиа
Техника и технология рекламной фотографии
Техника и технология рекламного видео
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
Правовое обеспечение рекламной деятельности
Учебная практика по разработке, проведению и анализу рекламных маркетинговых исследований
Производственная практика по маркетинговому и правовому обеспечению реализации рекламного продукта
4 курс
Иностранный язык
Физическая культура
Экономика организации

Безопасность жизнедеятельности
Эффективное поведение на рынке труда
ПМ.02 Производство рекламной продукции
Выполнение рекламных проектов в материале
Проектная компьютерная графика и мультимедиа
Учебная практика
Производственная практика
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
Учебная практика
Производственная практика
Производственная практика (преддипломная)
Государственная (итоговая) аттестация