

**Образовательная программа, реализуемая учебным
заведением на 1 сентября 2015 г. по специальности
42.02.01 Реклама**

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик
1	2
О.00	Общеобразовательный цикл
ОДБ.01	Иностранный язык
ОДБ.02	Обществознание
ОДБ.03	Математика
ОДБ.04	Информатика и ИКТ
ОДБ.05	География
ОДБ.06	Естествознание (физика, химия, биология)
ОДБ.07	Искусство (МХК)
ОДБ.08	Физическая культура
ОДБ.09	ОБЖ
ОДП.10	Русский язык
ОДП.11	Литература
ОДП.12	История
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П.00	Профессиональный цикл
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОПД.05	БЖД
ОПД.06	Эффективное поведение на рынке труда

ПМ.00	Профессиональные модули
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта (объекта)
УП.01.02	Разработка творческой концепции рекламируемого объекта
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности). Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02.02	Изготовление рекламных материалов
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности). Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03.02	Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности). Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04.01	Организация процесса изготовления рекламного продукта
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности). Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по профессии «Рекламный агент»
УП.05.01	Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентами
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)
ПДП	Производственная практика (преддипломная)
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация