

42.02.01 Реклама

Наименование дисциплин, МДК	
О.00 Общеобразовательный цикл	
ОДБ.01	Иностранный язык
ОДБ.02	Обществознание
ОДБ.03	Математика
ОДБ.04	Информатика и ИКТ
ОДБ.05	География
ОДБ.06	Естествознание
ОДБ.07	Искусство (МХК)
ОДБ.08	Физическая культура
ОДБ.09	ОБЖ
ОДБ.10	Астрономия
ОДП.11	Русский язык
ОДП.12	Литература
ОДП.13	История
ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
ОГСЭ.01	Основы философии
ОГСЭ.02	История
ОГСЭ.03	Иностранный язык
ОГСЭ.04	Физическая культура
ЕН.00 Математический и общий естественно-научный цикл	
ЕН.01	Математика
ЕН.02	Экологические основы природопользования
ЕН.03	Информатика
П.00 Профессиональный цикл	
ОП.00 Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы
ОП.02	Живопись с основами цветоведения
ОП.03	История изобразительного искусства
ОП.04	Экономика организации
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности
ОПД.06	Эффективное поведение на рынке труда
ПМ.00 Профессиональные модули	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
УП.01	Разработка творческой концепции рекламного объекта
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео
УП.02	Изготовление рекламных материалов
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности) Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного про

Наименование дисциплин, МДК	
дуркта	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
УП.03	Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
УП.04	Организация процесса изготовления рекламного продукта
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»
МДК.05.01	Методологические основы работы с клиентом
УП.05	Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентами
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»