

Аннотация к адаптированной рабочей
программе ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ 05 **Выполнение работ по
профессии**

«Агент рекламный»

для специальности

42.02.01 Реклама

Автор: Воробьева К.А. преподаватель

1. Область применения программы

Адаптированная программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.

Содержание и уровень освоения программы адаптирован для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с нарушениями слуха и речи, поражением опорно-двигательного аппарата, соматическими заболеваниями и адаптации содержания профессионального модуля.

В части освоения основного вида профессиональной деятельности: Выполнение работ по профессии Агент рекламный и формирование соответствующих профессиональных компетенций:

1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
3. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
4. Вести переговоры с заказчиком.
5. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении заказа.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком и производителем рекламы;
- использования офисной техники, информационных и коммуникационных технологий при получении заказа;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя.

уметь:

- вести переговоры с заказчиком;
- вести переговоры с производителями рекламы по вопросам производства и

размещения;

- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности.

знать:

- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- средства связи;
- рекламные мероприятия;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- социально-психологические основы рекламы;
- методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товара;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства для обработки документов;
- средства связи;
- вычислительные средства.

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

МДК.05.01.Методологические основы работы с клиентом

Максимальная нагрузка - 84 часа

Обязательная нагрузка - 56 часов

Из них - 34 часа практические работы

Самостоятельная работа обучающихся -28 часов

Учебная практика 72 часа

Производственная практика 72 часа

4. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Агента рекламного, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.2	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа
ПК5.3	Выполнять работы, связанные с организацией и эксплуатацией пользовательской базой данных
ОК 1.	Понимать сущность и будущую значимость будущей профессии
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности. Нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения задачи
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности

5. Тематический план профессионального модуля ПМ.05. Выполнение работ по профессии рекламный агент

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рас-средоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
МДК 05.01	Методологические основы работы с клиентом	84	56	34		28			
ПК 5.1	Раздел 1 Поиск и привлечение клиентов							36	36
ПК 5.2	Раздел 2 Использование офисной оргтехники использование информационных и коммуникационных технологий							18	18
ПК 5.3	Раздел 3 Ведение клиентской базы							18	18
	Всего:							72	72

6. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: аудиовизуальные и технические средства, наглядные материалы.

Технические средства обучения: компьютерное учебное оборудование; лингафонное оборудование; мультимедиапроектор; динамики; экран; специальное оборудование для обучающихся с нарушениями слуха (FM-системы и пр.).

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата должны быть:

- оборудованы специальные рабочие места в кабинете: 1-2 места для обучающихся по каждому виду нарушений здоровья (опорно-двигательного аппарата, слуха);

- оснащены техническими и программными средствами общего и специального назначения рабочие места:

- для адаптации к восприятию обучающимися с **нарушениями слуха** справочного и учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- оборудование рабочих мест обучающихся с нарушениями слуха специальными радиоустройствами, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор, экран);

- дублирование звуковой информации;

- применение сигналов для лучшей ориентации в аудитории, оповещающих о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- адаптация поведения преподавателя с учетом особенностей коммуникации обучающихся (внимание обучающегося привлекается педагогом жестом, разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам);

- применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушением слуха формах.

- для обучающихся с нарушениями **опорно-двигательного аппарата** в учебной аудитории должно быть предусмотрено увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличение ширины прохода между рядами столов, замена двухместных столов на одноместные, регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов.

В общем случае в стандартной аудитории необходимо первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусматривать для обучающихся с нарушениями слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделять 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Оборудование мини-типографии и рабочих мест типографии:

- Компьютеры с выходом в интернет;

- Принтер;
- Сканер;
- Плоттер;
- Ризограф;
- Телефон-факс.

Создание архитектурной доступности.

7. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Кисилев С.В., Нелипович О.Н. «Офисное оборудование»: учебник для НПО — М.: Издательский центр «Академия», 2012 г.
- 2 Девлетов О. У. «История отечественной рекламы за 150 лет»: учебное пособие для студентов; Издательство «Директ-Медиа», 2016 год
- 3 Шарков Ф.И. «Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике» учебное пособие; Издательство «Дашков и К» 2014 г.
- 4 Д. Гавра «Основы теории коммуникации»
- 5 М.: Издательский центр «Питер» 2012 г.

Дополнительные источники:

- 1 Капран В.И. Психология и разработка рекламной продукции: - М.: Издательский центр «Академия», 2014
- 2 Карпова С.В. Рекламное дело — М.: Финансы и статистика, 2009

8. Общие требования к организации образовательного процесса

При подготовке к итоговой аттестации по модулю организуется проведение консультаций. Освоение программы модуля базируется на изучении обще математического и общего естественнонаучного цикла дисциплины Информатика и на изучении дисциплины АД.01 Психология личности и профессионального самоопределения.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) учебную и производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

9. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических)

кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам профессионального модуля:

- высшее образование, соответствующее профессиональному циклу дисциплин по специальности 420201 Реклама.

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы — прохождение стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство производственной практикой.

Инженерно-педагогический состав:

- высшее образование, соответствующее профилю специальности;

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы — прохождение стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

10. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	Точность подбора методов по поиску и привлечению клиентов. Выбор стратегии ведения продаж.	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических и производственных работ в рамках практических занятий, учебной и производственной практики. Устный опрос.
ПК 1.2. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа	Соблюдение технологического процесса при получении и оформлении заказа. Соблюдение техники безопасности при использовании офисной оргтехники.	Самостоятельная работа: Оценка результатов выполнения самостоятельных работ. Практическая работа: Оценка результатов выполнения практических и производственных работ в рамках практических занятий, учебной и производственной практики.
ПК 1.3. Выполнять работы, связанные с организацией и эксплуатацией поль-	Точность подбора инструментов и материалов для наработки и эксплуатацией поль-	Практическая работа: Оценка результатов выполнения практических и производственных работ в рамках практических занятий, учебной и производственной практики.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
зовательской базой данных		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Оценка результатов самостоятельной работы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффектив-	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Способность к выбору методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Точность подбора кри-	Наблюдение и оценка на практические-

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ность и качество.	териев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	ских занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясное и аргументированное изложение собственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
Исполнять воинскую обязанность, в том	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спор-	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной прак-

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	тивной направленности	тикам. Анкетирование.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.