

Аннотация к
Адаптированной РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПО ПРОФИЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Специальность 43.02.10 Туризм
ПМ 03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПРЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Область применения программы

Программа производственной практики по профилю специальности является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения основного вида профессиональной деятельности ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.

Данная программа может быть использована в отношении лиц с конкретными видами ограничений здоровья:

- нарушениями слуха (глухие, слабослышащие);
- нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- соматическими заболеваниями.

Содержание и уровень освоения программы остается неизменным для обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с нарушениями слуха и речи, нарушениями опорно-двигательного аппарата, соматическими заболеваниями. В соответствии с объективными сложностями, возникающими у категории обучающихся с нарушением слуха в общении с заказчиками – все заявки на предоставление различных видов туроператорских услуг и все контакты с заказчиками специалист осуществляет по электронной почте или в письменной форме.

Цели и задачи производственной практики:

С целью овладения видами профессиональной деятельности ***Предоставление туроператорских услуг*** студент должен:

Иметь практический опыт:

- ✓ проведения маркетинговых исследований и создание базы данных по туристским продуктам;
- ✓ планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;

- ✓ предоставления сопутствующих услуг;
- ✓ расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура и определение цены турпродукта;
- ✓ взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- ✓ работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- ✓ планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках.

Уметь:

- ✓ осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- ✓ работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- ✓ обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- ✓ налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- ✓ работать с запросами клиентов, в том числе иностранных;
- ✓ работать с информационными и справочными материалами;
- ✓ составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- ✓ составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- ✓ оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- ✓ оформлять страховые полисы;
- ✓ вести документооборот с использованием информационных технологий;
- ✓ анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;
- ✓ рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- ✓ рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- ✓ работать с агентскими договорами;
- ✓ использовать каталоги и ценовые приложения;
- ✓ консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- ✓ работать с заявками на бронирование туруслуг;
- ✓ предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;

- ✓ использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- ✓ использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках.

Знать:

- ✓ Законодательную базу осуществления туроператорской деятельности;
- ✓ виды рекламного продукта;
- ✓ правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- ✓ способы обработки статистических данных;
- ✓ методы работы с базами данных;
- ✓ методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- ✓ планирование программ турпоездок;
- ✓ основные правила и методику составления программ туров;
- ✓ правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- ✓ способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- ✓ методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- ✓ методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- ✓ методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- ✓ основные формы работы с турагентствами по продвижению и реализации турпродукта;
- ✓ правила бронирования туруслуг;
- ✓ методику организации рекламных туров;
- ✓ правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- ✓ основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- ✓ технику проведения рекламной кампании;
- ✓ методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- ✓ технику эффективного делового общения, протокол и этикет;
- ✓ специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

Количество недель (часов) на освоение программ производственной практики:

Всего 2 недели, 72 часа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики является освоение обучающимися вида профессиональной деятельности (ВПД) «Предоставление туроператорских услуг», в том числе общих компетенций (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышения квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

и профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентствами по реализации и продвижению туристского продукта