

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса
в области интерактивной рекламы и продвижения товаров
«МИКС ЯКУ и ПТ 2024»

1. Общие положения

1.1. Учредителем конкурса в области интерактивной рекламы и продвижения товаров «МИКС ЯКУиПТ 2024» (далее – Конкурс) является государственное профессиональное образовательное учреждение Ярославской области Ярославский колледж управления профессиональных технологий (далее – Колледж).

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся колледжа.

1.3. Конкурс направлен на:

- воспитание патриотизма, чувства гордости и любви к колледжу;
- содействие формированию профессиональных навыков;
- развитие творческой деятельности обучающихся;
- создание условий для личностного роста будущих специалистов в области рекламы;

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели:

- предоставление возможности одарённой молодёжи раскрыть свой потенциал;
- демонстрация художественного мастерства в области интернет-рекламы и продвижения товаров;
- создание оригинальных работ профессиональной направленности.

2.2. Задачи:

- создание привлекательного имиджа колледжа в молодежной среде;
- развитие эстетического вкуса обучающихся;
- развитие проектных инициатив, творческой деятельности обучающихся;
- развитие активной гражданской позиции;
- активизация личностного и профессионального самоопределения;
- привлечение индустриальных партнеров к сотрудничеству.

3. Управление Конкурсом

3.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет):

- формируется из числа руководителя и сотрудников колледжа;
- осуществляет планирование, организацию, координацию и проведение всех мероприятий Конкурса;
- определяет жюри Конкурса;

- обеспечивает организационные и технические условия проведения Конкурса;
- определяет процедуру по подведению итогов Конкурса и информирует о его результатах все заинтересованные стороны;
- рассматривает спорные вопросы, возникающие по ходу Конкурса, и принимает по ним решения, которые считаются окончательными.

3.3. Экспертная группа (жюри) Конкурса:

- проводит экспертизу конкурсных работ;
- определяет победителей и призёров в каждой номинации.

4. Номинации Конкурса и критерии отбора творческих работ

4.1. Конкурс среди обучающихся проводится по двум номинациям:

- Интернет-маркетинг
- Моушн-дизайн

5. Этапы Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с 25.03.2024 по 27.03.2024.

5.2. 28.03.2024 объявление победителей

5.3. Конкурсная документация:

- заявка на участие в Конкурсе заполняется в электронном формате по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/65f952c83e9d080a51b3a3d1>
- согласие на обработку персональных данных каждого участника
Телефон для справок: 8-980-705-13-00, Лебедева Галина Григорьевна

6. Награждение победителей

6.1. Победители и призёры по номинациям Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

6.2. Все участники получают сертификат участника

7. Финансирование Конкурса

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Организатор конкурса берёт на себя расходы по организации и проведению Конкурса.

8. Авторские права

8.1. Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за организаторами Конкурса.

8.2. Оргкомитет оставляет за собой право:

- размещение лучших работ в средствах массовой информации, на сайте колледжа <http://www.ytuipt.ru>,
- использование работ участников (лауреатов) для подготовки фотоальбомов, каталогов, информационных буклетов, цифровых носителей и другой продукции, сопровождающей конкурс и выставки и являющейся неотъемлемой частью их проведения;
- использование работ участников (лауреатов) в будущем для проведения специализированных мероприятий, посвященных популяризации конкурса.

8.3. Организаторы обязуются указывать имя автора работы при ее использовании в любом виде. Любое коммерческое использование возможно только с согласия автора.

8.4. Конкурсные работы не должны нарушать Законодательство Российской Федерации. В случае нарушения авторских прав участниками Конкурса работы с Конкурса снимаются.

Приложение 2

Состав организационного комитета по проведению конкурса в области интерактивной рекламы и продвижения товаров «МИКС ЯКУ и ПТ»

Председатель	– Цветаева М.В., директор ГПОУ ЯО Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий
Заместитель председателя	– Фомичева С.И., заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГПОУ ЯО Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий
Члены организационного комитета	– Цыпушкина К.А., руководитель ПЦК «Сферы услуг» – Лебедева Г.Г., преподаватель ГПОУ ЯО Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий; – Андриянова Е.В., социальный педагог ГПОУ ЯО Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий; – Бидненко О.В., главный бухгалтер ГПОУ ЯО Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий.

Состав экспертной группы

- Члены экспертной группы – Лебедева Г.Г. преподаватель
обще профессиональных дисциплин и
профессиональных модулей ГПОУ ЯО
Ярославского колледжа управления и
профессиональных технологий;
- Цыпушкина К.А., преподаватель
обще профессиональных дисциплин и
профессиональных модулей ГПОУ ЯО
Ярославского колледжа управления и
профессиональных технологий;
- Шишленков А.Ю. – руководитель
ООО «Артвизио»
 - Петров С.А - руководитель видеостудии
ООО «Лабмедиа»
 - Конюхов Р.В. - руководитель ООО «Перцы-
Студия»

Приложение 6
Критерии оценки для компетенции Интернет-маркетинг

<https://esim.firpo.ru/storage/259781/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%E2%84%963-%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8.xlsx>

Приложение 7
Критерии оценки для компетенции Моушн дизайн

<https://esim.firpo.ru/storage/177415/%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8-%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B8-%D0%9C%D0%BE%D1%83%D1%88%D0%BD-%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD-2024.xlsx>